

令和8年度プロモーション戦略強化支援事業業務委託に係る企画提案競技(企画コンペ方式)審査基準

【評価基準】

	基準	配分
内容の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 目的、目標達成のために実効的かつ実現性のある内容となっているか。 佐賀県の起業家やベンチャー企業の実情等を踏まえた現実的な計画となっているか。 	20
実施の確実性	<ul style="list-style-type: none"> 業務遂行に必要な人員の確保が見込まれるか。 業務遂行に関わる人員は、必要な技術及び経験を備えているか。 業務を遂行できる組織体制を備えているか。 プロモーションに関するノウハウを持ち、メディアを通じた情報発信やWEB制作等に精通しているか 	25
協力・連携体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> RYO-FU BASEが行う他の起業・創業支援事業の内容や狙いを十分に理解し、それらとの相乗効果を生み出す内容となっているか。 	25
事業の効果	<ul style="list-style-type: none"> 事業の効果が、十分に期待できる内容になっているか。 <p>【参考：本事業の成果目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒スタートアップ等5社程度にプロモーション等に関する指導、壁打ち、コミュニケーションスキル習得、SNS活用支援の実施 ⇒スタートアップ等5社以上及び県事業のメディアにおける情報発信の実施 ⇒スタートアップ等や県事業の情報発信を行うWEBサイトの運用保守及びコンテンツの制作・掲載 	20
経費の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 所要経費の積算は、企画内容に対し妥当なものか。 	10
合計		100

※評価点の合計が65%以上の者のみを選定基準の対象とする。