令和７年度 「Promote ｜ PR戦略コーチング」

エントリーシート（実践的課題解決枠）

1. **〈応募事業者概要〉**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名、屋号 |  | | | | | | |
| 代表者名 |  | | 担当者名 | | |  | |
| 所 在 地 | 〒  TEL： | | | | FAX： | | |
| 公式  ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞｱﾄﾞﾚｽ | http:// | | Email | | |  | |
| 事業区分 | ※下記の中で事業内容に該当するものに１つ◯をしてください。  （１）住宅・建築 （２）医療・福祉 （３）生活文化・生活支援・アミューズメント  （４）環境・リサイクル・産業廃棄物処理 （５）新エネルギー・省エネルギー  （６）情報・通信（インターネット関連を含む。） （７）バイオテクノロジー （８）新製造技術（省力化を含む。）  （９）流通・物流 （１０）人材・教育 （１１）ビジネス支援 （１２）その他 | | | | | | |
| 設立年月日 | | 資本金 | | 千円 | 役員数 | | 名 |
| 沿革 | | | | | 代表者のプロフィール | | |

*※下記②～④はピッチ資料等添付での代用も可能。*

1. **〈企業理念〉**
2. **〈事業・サービスの内容〉**
3. **〈優位性や差別化等〉（競合他社と比較した、自社事業の優位性や差別化のポイントは何なのか）**
4. **〈当事業をどのように活用したいか〉**

・本事業を通じて何を得たいか（目的・獲られたい成果）

・本事業による支援を、今後の事業拡大にどう活かしていくか

1. **〈特に支援を希望する内容〉**

・以下から選択してください。（複数選択可）

効果的なプロモーション施策（記者会見・商品発表会）の実施・運営方法の習得

効果的なプレゼンテーション内容の構築

プロモーションに使用する材料（フライヤー、動画等）の制作支援

メディアでの情報発信

1. **〈イベント開催など対外施策の予定〉***※現在、具体的な開催予定がなくても構いません。現況の想定・希望等をご教示ください。*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 開催予定 | 希望形式（有の場合） | 開催希望時期（有の場合） |
| 有　　検討中　無 | 記者会見　　商品発表会  展示会出展　その他（　　） | 月頃 |

1. **〈メディアへの掲載事例〉**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 掲載日時 | 媒体 | 内 容 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |