令和７年度 「Promote ｜ PR戦略コーチング」

エントリーシート（一般枠）

**① 〈応募事業者概要〉**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社名、屋号 |  | | | | | | |
| 代表者名 |  | | 担当者名 | | |  | |
| 所 在 地 | 〒  TEL： | | | | FAX： | | |
| 公式  ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞｱﾄﾞﾚｽ | http:// | | Email | | |  | |
| 事業区分 | ※下記の中で事業内容に該当するものに１つ◯をしてください。  （１）住宅・建築 （２）医療・福祉 （３）生活文化・生活支援・アミューズメント  （４）環境・リサイクル・産業廃棄物処理 （５）新エネルギー・省エネルギー  （６）情報・通信（インターネット関連を含む。） （７）バイオテクノロジー （８）新製造技術（省力化を含む。）  （９）流通・物流 （１０）人材・教育 （１１）ビジネス支援 （１２）その他 | | | | | | |
| 設立年月日 | | 資本金 | | 千円 | 役員数 | | 名 |
| 沿革 | | | | | 代表者のプロフィール | | |

*※下記②～④の項目はピッチ資料添付での代用可*

**② 〈企業理念〉**

**③ 〈事業・サービスの内容〉**

**④ 〈優位性や差別化等〉（競合他社と比較した、自社事業の優位性や差別化のポイントは何なのか）**

**⑤ 〈当事業をどのように活用したいか〉**

・本事業を通じて何を得たいか（目的・獲られたい成果）

・本事業による支援を、今後の事業拡大にどう活かしていくか

**⑥〈特に支援を希望する内容〉**

・以下から選択してください。（複数選択可）

自社事業のナラティブ構築 　効果的なプロモーションのノウハウ習得

プロモーションに使用する材料（フライヤー、動画等）の制作支援

メディアでの情報発信

**⑦〈メディアへの掲載事例〉**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 掲載日時 | 媒体 | 内 容 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |