

評価基準

項目	審査基準	配点
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ●事業趣旨を理解し、仕様書で示した条件を満たす内容になっているか。 ●参加者が課題解決のためのアイデアを創出できるような工夫がなされているか。 ●参加者が創出したアイデアを事業計画等に落とし込むフォローアップ体制になっているか。 ●事業計画等を参加者が作成できるような仕組みになっているか。 ●講師や会場の選定が適切か。 ●提案内容は無理なく実行できるスケジュールとなっているか。 	50
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ●業務遂行に必要な人員の確保が見込まれるか。 ●業務遂行に関わる人員は、必要な技術及び経験を備えているか。 ●業務を遂行できる組織体制を備えているか。 	20
募集及び広報	<ul style="list-style-type: none"> ●県内全域に広く周知できる媒体を使っているか。 ●広報が効果的に行われ、適切なターゲット層が確保できるような創意工夫がなされているか。 	20
事業経費	<ul style="list-style-type: none"> ●所要経費の積算は、企画内容に対し妥当なものか。 	10
合計		100

※評価点の合計が65%以上の者のみを選定基準の対象とする。